



## رییس مرکز توسعه نوغانداری کشور خبر داد: پیش‌بینی تولید ۷۰ تن نخ ابریشم خالص از نوغانداری گیلان

تن تولید پبله‌تر ابریشم در این استان هستیم. به گزارش ایسنا، وی افزود: ارزش ریالی این مقدار تولید بالغ بر ۱۱۰ میلیارد ریال است. داداش پور با بیان اینکه انتظار داریم حدود ۷۰ تن نخ ابریشم خالص وارد بازار شود، ادامه داد: تولید نخ ابریشم امسال نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. رییس مرکز توسعه نوغانداری کشور مباحث آموزشی و ترویجی را یکی از دلایل افزایش تولید نوغان در گیلان عنوان کرد و افزود: توانمندسازی نوغانداران در دستور جدی کار مرکز توسعه نوغانداری کشور قرار دارد. وی با بیان اینکه بذر تخم نوغان توزیع شده از کیفیت بالایی برخوردار بوده است، تصریح کرد: بیش از ۷۵ درصد تخم نوغان توزیع شده در گیلان از نوع خارجی بوده است. داداش پور بهره‌مندی از تجربیات خوب و انعکاس تجربیات مناسب به نوغانداران را یکی دیگر از عوامل موفقیت در افزایش عملکرد تولید پبله تر ابریشم در گیلان دانست. وی در خصوص وضعیت خرید پبله‌تر ابریشم در سالجاری تصریح کرد: تمامی پبله‌ها را بخش خصوصی بالاتر از قیمت تضمینی و به صورت نقدی خریداری کرد و هیچ بار مالی را برای دولت ایجاد نشده است.



رییس مرکز توسعه نوغانداری کشور گفت: پیش‌بینی می‌شود، امسال از پبله‌های تر تولید شده بیش از ۷۰ تن نخ ابریشم وارد بازار شود. مهندس علی اصغر داداش پور گفت: با همت نوغانداران گیلان شاهد تولید ۴۳۵

## رقابت برندهای مطرح جهان در تولید پوشاک اسلامی

به گزارش جام نیوز، در حقیقت، حضور مدل‌هایی با پوشش اسلامی در سالن‌ها و نمایش‌های مد و بر روی نشریه‌های معروف دنیای مد نشان از آن دارد که تبلیغاتچی‌ها، غول‌های رسانه‌ای و شرکت‌های مد، رقابتی گسترده در بازار پوشاک اسلامی آغاز کرده‌اند؛ الگویی که تبلیغاتچی‌ها در رابطه با حجاب بر گرفته‌اند در چند سال اخیر به طور قابل توجهی تغییر کرده است. هفته گذشته، شرکت اپل ۱۲ شخصیت ایموجی جدیدش را که آخر امسال به نرم‌افزارهای گوشی‌ها و تبلت‌های آن اضافه می‌شوند، رونمایی کرد که یک ایموجی محجبه نیز در میان آن‌ها است. برندهای بزرگ و مطرح مد، از «ایگل» آمریکا تا نایک در حال طراحی لباس‌های اسلامی هستند و مدل‌های ملیس به روسری و لباس‌های پوشیده در شوهای مد و روی جلد نشریات مد دیده می‌شود. پوشاک اسلامی و با حجاب همچنین در خرده‌فروشی‌های پوشاک معروف مانند «گپ» و «ایچ اند ام» بیشتر به چشم می‌خورد. گزارشی از اقتصاد اسلامی در سال ۲۰۱۵ نشان داد که البسه پوشیده که توسط بانوان مسلمان خریداری شده‌اند، ارزشی بالغ بر ۴۴ میلیارد دلار در یک سال داشته است و طراحان به نامی مانند «دلچه اند گابانا»، «بربری» (Burberry) و یونیکلو ژاپن نیز وارد این عرصه شده‌اند. جان محمد معتقد است که حضور زنان جوان محجبه در ارتباطات دیجیتال امروز و دنیای مد، گامی به جلو در زمینه پذیرش ادیان و فرهنگ‌های مختلف است.



حضور مدل‌هایی با پوشش اسلامی در سالن‌ها و نمایش‌های مد و بر روی نشریه‌های معروف غربی، رقابتی گسترده در بازار پوشاک اسلامی را نشان می‌دهد. شلینا جان محمد، نائب رئیس شرکت «اوگیلوی نور» (Ogilvy Noor)، شرکتی که در زمینه ارائه مشاوره برای ساخت برندهای مورد توجه مخاطبان مسلمان فعالیت دارد، می‌گوید: حرف آخر این است که مسلمانان جوان برای کسب و کار بازار خوبی هستند؛ زیرا بازار بزرگی را تشکیل می‌دهند که می‌خواهند پول خود را خرج کنند.



## معاون وزیر کار خبر داد: همکاری مشترک شرکتهای خارجی با ایران در حوزه پوشاک

ظرفیت پایینی تولید می‌کنند را ارتقا بخشد و بتواند واحدهای کوچک را برای هم افزایی به واحدهای بزرگ متصل کند. طرح تکاپو در رسته‌های مختلفی که می‌تواند اشتغالزا باشد، طراحی شده است و به طور عام تأکید بر بنگاه‌های خرد و متوسط دارد. صنعت پوشاک از جمله صنایع اشتغالزا در همه کشورهای جهان محسوب می‌شود. گردش مالی صنعت پوشاک در جهان سالانه بطور میانگین حدود ۴۰۰ میلیارد دلار است.

صنعت نساجی ۳/۶ درصد و صنعت پوشاک ۲/۳ درصد از کل تجارت جهانی را به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین در ۱۰ سال اخیر (از سال ۲۰۰۴ تا سال ۲۰۱۴)، تجارت پوشاک در سطح بین‌المللی بیش از ۱۶۷ درصد رشد داشته و از ۲۴۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است. این میزان رشد در حالی است که در طول سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ رکود و کاهش رشد اقتصادی در عمده کشورهای دنیا، باعث کاهش رشد اغلب صنایع شده بود، اما رشد صعودی صنعت پوشاک با وجود مشکلات اقتصادی در سطح جهان، همواره وجود داشته است.

مهمترین کشورهای تولیدکننده و صادرکننده پوشاک جهان در سال ۲۰۱۵ کشورهای چین با سهم ۳۴/۵ درصد، بنگلادش با سهم ۶/۶ درصد، ویتنام با سهم ۵/۴ درصد و کشور ترکیه با سهم ۲/۶ درصد بوده‌اند.



معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: شرکت‌هایی از ایتالیا و کانادا برای عقد قرارداد در حوزه تولید پوشاک به ایران آمده‌اند.

عیسی منصورى افزود: یکی از زیرمجموعه‌های ارزشمند طرح تکاپو حوزه پوشاک است که قابلیت اشتغالزایی بالایی دارد.

وی اظهار داشت: تعداد شرکتهای بین‌المللی که به ایران می‌آیند متعدد است و علاوه بر چند شرکت ترک در حوزه پوشاک، شرکتهای ایتالیایی و کانادایی وارد ایران شدند.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار بیان داشت: زیرساخت‌های داخلی برای تهیه پوشاک و همکاری با برندهای معروف ترک و دیگر کشورهای اروپایی و کانادایی در ایران فراهم شده است.

وی افزود: هم‌اکنون آماده عقد قرارداد شرکت‌های تامین‌کننده داخلی با برندهای معروف جهانی هستیم تا بتوان وارد حوزه تولید پوشاک شد.

وی توضیح داد: حجم قرارداد برای تولید پوشاک با برندهای معروف بتدریج افزایش می‌یابد. برندهای معروف جهانی با بسیاری از کشورها چنین تعاملی را برای تولید پوشاک دارند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا تولید پوشاک در ایران در کارگاه‌های بزرگ صورت می‌گیرد، پاسخ داد: برخی از واحدهایی تولیدی در استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان و یزد است.

منصوری، حجم قرارداد با برندهای مهم ترک را ۸۰ میلیون دلار ذکر کرد و گفت: یکی از برندهای بزرگ ترک حدود ۱۹۰ هزار نیروی کار دارد.

یکی از طرح‌های اشتغال که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت تدبیر و امید پیگیری می‌کند، طرح تکاپو است.

در این طرح، وزارتخانه درصدد است بنگاه‌های موجود در کشور که با



علیرضا مرد فرد مدیر توسعه رسته پوشاک تهران در طرح تکاپو پیشتر به ایرنا، گفته بود: صنعت پوشاک به دلیل نیاز به نیروی انسانی در مراحل مختلف تولید و پس از تولید، یکی از صنایعی است که برای توسعه اشتغال به شدت مورد توجه سیاستگذاران به ویژه در کشورهایی که با معضل بیکاری مواجه هستند، قرار می‌گیرد.



## رئیس خانه صنعت و معدن استان زنجان: صنعت نساجی در زنجان جوان و مدرن است

صنایع نساجی آن‌ها نشأت گرفته و در واقع تولید منسوجات مختلف راه را برای صنعتی شدن آن‌ها هموار کرده است.

وی افزود: صنعت نساجی استان زنجان، صنعتی جوان، پویا و مدرن است و این صنعت در استان موقعیت خوبی نسبت به استان‌های دیگر دارد.

نباتچیان با اشاره به مزیت نسبی استان برای سرمایه‌گذاری صنعت نساجی، خاطر نشان کرد: استان زنجان به خاطر آب و هوایی که دارد هزینه سرمایه‌گذاری در آن پایین‌تر از دیگر استان‌ها است و این صنعت رونق خوبی دارد.

رئیس خانه صنعت و معدن استان زنجان یادآور شد: پیشرفت این صنعت در استان با این سرعت، موجب می‌شود که طی یک دهه آینده زنجان از استان اصفهان که قطب مهمی در صنعت نساجی کشور است، پیشی گیرد، البته باید این صنعت در استان حمایت شود چون شکننده است؛ چراکه صنعت نساجی در کشور مرده ولی هنوز در زنجان زنده است.

وی تصریح کرد: چند واحد صنعت نساجی در استان راه‌اندازی شده و چند واحد دیگر هم در حال نصب دستگاه‌های خود است و وضعیت صنعت نساجی در استان زنجان امیدوار کننده است و این صنعت نیاز به سرمایه‌گذار دارد تا توسعه یافته و بتواند علاوه بر تأمین نیاز کشور، اشتغال پایدار را در استان ایجاد کند.

نباتچیان اظهار کرد: اشتغال در صنعت نساجی یکی از پرکاربردترین اشتغال‌ها است و در حال حاضر در استان زنجان اشتغال‌زایی در صنعت نساجی موقعیت خوبی دارد و خوشبختانه در استان زنجان درصد اشتغال در صنعت نساجی خوب است.



رئیس خانه صنعت و معدن استان زنجان گفت: برخلاف وضعیت نساجی در کشور، صنعت نساجی در استان زنجان، زنده، جوان و مدرن است.

سجاد نباتچیان اظهار کرد: در ایران صنعت نساجی از قدمت طولانی برخوردار بوده و یکی از مهم‌ترین بخش‌های اشتغال‌زا است. به‌ویژه در شرایط کنونی کشور که رفع بحران بیکاری و افزایش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی از مهم‌ترین اهداف اقتصادی کشور است.

به گزارش ایسنا، این مسئول ادامه داد: توجه به این صنعت از اهمیت خاص برخوردار است. اهمیت صنایع تولید منسوجات و پوشاک به‌گونه‌ای است که حتی می‌توان ادعان کرد که مسیر صنعتی شدن کشورهای پیشرفته از رشد و توسعه

## ترکیب اعضای هیئت ریسه فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مشخص شد

انتخابات هیأت ریسه فراکسیون حمایت از صنعت نساجی برگزار و سید ناصر موسوی لارگانی به عنوان رئیس فراکسیون مذکور انتخاب شد.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، بر این اساس سید ناصر موسوی لارگانی نماینده فلاورجان به عنوان ریسه فراکسیون تعیین شد؛ همچنین سمیه محمودی نماینده شهرضا و دهقان به عنوان نایب ریسه اول، سید صادق طباطبایی نماینده اردستان به عنوان نایب دوم، علی اسماعیلی نماینده نور و محمود آباد و نادر قاضی پور نماینده ارومیه به ترتیب به عنوان منشی اول و منشی دوم و اصغر سلیمی نماینده مردم سمیرم به عنوان سخنگوی فراکسیون حمایت از صنعت نساجی انتخاب شدند.







## حال ناخوش صنعت پوشاک با وجود هزینه هزاران میلیاردی ایرانی‌ها برای خرید پوشاک

این یعنی کل خانوارهای ایرانی در سال ۹۵ حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان صرف خرید پوشاک و کفش کرده‌اند. این رقم به آنچه علیرضا زاهدیان معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی مرکز آمار ایران پیرامون هزینه‌های خرید پوشاک و کفش طی یک سال توسط خانوارهای ایرانی اعلام کرده، تقریباً نزدیک است. زاهدیان طی مصاحبه‌ای در ۳ اردیبهشت ۹۶ گفته بود که خانوارهای ایرانی سالی ۲۰ هزار میلیارد تومان صرف خرید پوشاک و کفش می‌کنند اما سهم تولید در این بخش اندک است.

سئوالی که در این بین مطرح می‌شود این است که با این میزان هزینه سالانه در بخش پوشاک و کفش چرا باید تولیدکنندگان صنعت پوشاک و کفش ما ورشکست شوند؟ چرا باید کارکنان این بخش از کار بیکار شده و به دنبال کار دیگری بروند و یا خانه‌نشین شوند؟ شاید عمده‌ترین پاسخ این سئوال واردات و قاچاق پوشاک از کشورهای دیگر چون ترکیه، چین، ایتالیا و ... می‌باشد.

آن‌گونه که قاسم خورشیدی سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ۱۲ تیر ماه ۹۶ در جریان نشست خبری به مناسبت پانزدهمین سالروز صدور فرمان رهبر معظم انقلاب درباره تشکیل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره نمود از ۱۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار قاچاق کالا در سال ۹۵، پوشاک با ۲ میلیارد و ۵۴۴ میلیون دلار قاچاق صدرنشین کالاهای قاچاق بوده است.

این آمار تنها مربوط به پوشاک قاچاق می‌باشد. در اظهار نظر دیگری، محمدجواد صدق‌آمبریز - رئیس مرکز پژوهش‌های صنایع اتحادیه پوشاک - در اسفند ماه ۹۵ عنوان نمود ساعتی ۶ کانتینر و روزانه ۱۳۷ کانتینر پوشاک از ترکیه وارد ایران می‌شود که نشان دهنده حجم وحشتناک ورود پوشاک به ایران است.

با کنار هم قرار دادن آمار این گزارش به این نتیجه خواهیم رسید که تولیدکنندگان خارجی پوشاک، سهم بسیاری را از صنعت پوشاک کشور ما می‌برند و روز به روز این موضوع عرصه را بر تولیدکنندگان داخلی تنگ و تنگ‌تر می‌کند تا جایی که خیلی از آنها مجبور می‌شوند درب کارگاه‌های تولیدی خود را ببندند.

راهکار عمده این کار ورود جدی مسئولین و مردم به این قضیه می‌باشد. مسئولین در ابتدای امر می‌توانند با بستن گلوگاه‌های ورود پوشاک قاچاق از کشورهای همجوار به ایران و برخورد جدی با قاچاقچیان و همچنین بالا بردن تعرفه واردات پوشاک کمک شایانی را به تولیدکنندگان داخلی بکنند و مردم نیز برای کمک به تولیدکنندگان و کارکنان صنعت پوشاک و جهت جلوگیری از بیکار شدن آنها پوشاک داخلی را جهت مصرف مد نظر قرار دهند. به طور خلاصه می‌توان گفت که ایرانی‌ها لطفاً ایرانی‌ها بخر.



چند سالی است که مدام خبر ورشکستگی تولیدکنندگان پوشاک به گوش می‌رسد و دلیل عمده آن واردات و قاچاق این کالا از کشورهایی چون ترکیه است. این ورشکستگی در حالی است که در سال ۹۵ خانوارهای ایرانی به طور متوسط حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان صرف خرید پوشاک نموده‌اند.

مدتی است که سایه سنگین ورشکستگی بر پیکر صنعت پوشاک افتاده است و روزانه درب تعدادی از سالن‌های تولید پوشاک بسته و کارکنان این بخش خانه‌نشین می‌شوند. این در حالی است که محاسبات آماری نشان می‌دهد که ما ایرانی‌ها کم‌کم به پوشش‌هایمان اهمیت نمی‌دهیم و سالانه هزینه‌های هنگامی را خرج خرید لباس، کفش و غیره می‌کنیم.

به گزارش تابناک اقتصادی، طبق آمار مربوط به هزینه و درآمد خانوارهای مرکز آمار ایران در سال ۹۵، هر خانوار شهری و روستایی به صورت متوسط به ترتیب ۲۱/۸ میلیون تومان و ۹/۷ میلیون تومان برای بخش غیرخوراکی خود هزینه نموده است.

از این میزان هزینه برای بخش غیرخوراکی، هر خانوار شهری حدود ۵ درصد و هر خانوار روستایی حدود ۹ درصد را صرف خرید پوشاک و کفش نموده است. بنابراین در سال ۹۵ هر خانوار شهری ۱,۱ میلیون تومان و هر خانوار روستایی ۸۰۰ هزار تومان را به طور میانگین صرف خرید پوشاک و کفش نموده‌اند.

حال طبق سرشماری سال ۹۵ تعداد خانوارهای ایرانی حدود ۲۴/۱ میلیون خانوار بوده است که از این تعداد ۱۸/۱ میلیون خانوار در شهرها و ۶ میلیون خانوار در روستاها زندگی می‌کرده‌اند. بنابراین با ضرب تعداد خانوار در هزینه‌های پوشاک و کفش، در سال ۹۵ کل خانوارهای شهری به صورت میانگین حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان و هر خانوار روستایی حدود ۵ هزار میلیارد تومان برای پوشاک و کفش خود هزینه کرده‌اند.



## فقط واردات چرم خام را مجاز کنید

به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی افزود: در حال حاضر کالاهای خارجی در بازار با قیمت پایین به فروش می رسد در چنین شرایطی از دولت انتظار می رود که از واردات کالاهای غیرضروری جلوگیری کند و مشکل نوسانات قیمت ارز را حل کند.

نایب رییس انجمن صنایع چرم ایران تصریح کرد: اکنون حدود ۱۲۰ واحد تولیدی چرم در تهران مشغول فعالیت هستند که متأسفانه تعدادی از این بنگاه های تولیدی تعطیل شده اند و برخی با ظرفیت پایین مشغول فعالیت هستند. همچنین حدود ۲۰۰ بنگاه تولیدی چرم در تبریز وجود دارد که حوزه فعالیت این واحد های تولیدی محدود به چرم سنگین یا گاوی است.

وی ادامه داد: تعدادی واحد تولیدی چرم نیز در مشهد مشغول فعالیت هستند که بیشتر تولیدات آنها با پوست بز است. از آنجایی که راه اندازی صنعت چرم با محدودیت های زیست محیطی همراه است از این رو، صنعت چرم تنها در سه شهر کشور فعالیت دارد.

به گفته ترکمان، تا کنون بنگاه های تولیدی چرم موفق به دریافت تسهیلات براساس طرح رونق تولید نشده اند هر چند که تا زمانی که از واردات کالاهای چرم جلوگیری نشود وجود تسهیلات نیز برای این بنگاه های تولیدی راهگشا نخواهد بود.



نایب رییس انجمن صنایع چرم ایران گفت: در حال حاضر هزینه تمام شده محصولات چرم ایرانی بالا است، نیاز داریم به جای واردات کالاهای چرمی، مواد اولیه چرم که همان چرم خام است، به کشور وارد شود. عباس ترکمان، واردات و قاچاق کالاهای چرمی و کفش را یکی از مشکلات صنعت چرم دانست و بیان کرد: علاوه بر این، بالا بودن نرخ ارز و تورم از دیگر عواملی است که انگیزه فعالیت را از تولیدکنندگان چرم سلب میکند.

## شلوارهای ورزشی نانویی به بازار رسید

فناوری نانو، سبب شفافیت بازار محصولات نانو شده و به ارتقای کیفی این محصولات و افزایش اعتماد مصرف کنندگان کمک می کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، یکی از این محصولات که توسط یک شرکت دانش بنیان به تولید رسیده، شلوار ورزشی آنتی باکتریال بوده که توسط یک شرکت دانش بنیان به تولید رسیده است. اکثر انسان ها پس از استفاده از البسه های ورزشی، پس از تعریق دچار خارش های پوستی، حساسیت پوستی، قرمزی پوست و بوی بد می شوند. از این رو طی سال های اخیر برخی از شرکت های فعال در صنعت نساجی به تولید البسه ورزشی ضدباکتری پرداخته اند.

استفاده از فناوری نانو به عنوان یکی از ابزارهای قوی در این زمینه به بهبود این وضعیت کمک کرده است، به طوری که اکنون می توان توسط نانوذرات نقره مانع از رشد انواع مختلفی از باکتری های شناخته شده در اثر تعریق شد.

شلوار ورزشی آنتی باکتریال نانو از نخ های پلی آمیدی حاوی نانوذرات نقره به تولید رسیده و در بازار موجود است. این شلوارهای آنتی باکتریال با فناوری نانو از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاییدیه نانو مقیاس را دریافت کرده است.



محققان در یک شرکت دانش بنیان موفق به تولید شلوارهای ورزشی با فناوری نانو شدند که اکنون در بازار موجود است. بررسی محصولات نانو و ارائه تاییدیه نانو مقیاس به آنها از جمله فعالیت های مهم ستاد توسعه فناوری نانو از ۳ سال گذشته بوده است. در واقع بررسی مواد و محصولات تولید و عرضه شده در حوزه



## مشکلات تولید با راه‌اندازی «پوشش» حل نمی‌شود

پوشاک بیان می‌کند: اتحادیه پوشاک با تاسیس مرکز پژوهش‌ها تلاش کرد تا بستر مناسب برای توسعه تولیدات دانش‌بنیان را ایجاد کند. خوشبختانه به توفیقات خوبی در این حوزه دست یافتیم. امروز این ظرفیت در صنعت پوشاک ایجاد شده است که می‌توانیم به نحوه شایسته‌ای نیاز مردم را تامین کنیم.

وی با اشاره به اینکه این پوشش باهدف اعتماد دوباره مردم به پوشاک ایرانی راه‌اندازی شده است می‌گوید: مردم می‌دانند که صنعت پوشاک چه جایگاهی در ایجاد اشتغال دارد، به همین دلیل لازم است که با خرید کالای باکیفیت ایرانی زمینه ادامه فعالیت تولیدکنندگان ایرانی را فراهم کنند. در واقع این پوشش می‌خواهد دوباره خاطره خوش خرید کالای ایرانی را در مردم زنده کند و اعتماد از دست رفته مردم در این زمینه را ترمیم کند. به گفته صدق‌آمیز با خرید کالای ایرانی به رونق تولید در کشور کمک می‌کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش تمایل مردم برای خرید کالای ایرانی فقط نیازمند فرهنگ‌سازی است می‌گوید: فرهنگ‌سازی فقط یک بعد این قضیه است. ما باید از جنبه‌های مختلف این مسئله را مورد حمایت قرار داده و از آن دفاع کنیم. خوشبختانه بخش خصوصی در این مسیر با جدیت ورود کرده است که البته لازم است سایر مجموعه اجرایی کشور با ما در این مسیر همگام شوند و شرایطی را ایجاد کنند که موانع تولید رفع شوند و نرخ تمام‌شده کالا کاهش پیدا کند.

به گفته وی دولت یازدهم تلاش زیادی در کاهش واردات کالای قاچاق انجام داد اما لازم است که این حمایت‌ها همچنان ادامه داشته باشد تا بتوانیم نتایج آن را به‌خوبی در صنعت پوشاک مشاهده کنیم. وی در پایان بیان می‌کند: مردم نیز باید در این راستا با ما همراه باشند و با خرید تولیدات ایرانی از تولیدکنندگان داخلی حمایت کنند.



براساس آمار ارائه شده از سوی اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی سال گذشته ۱۵ میلیون دلار از طریق مبادی رسمی پوشاک وارد کشور شد و این میزان تنها یک درصد پوشاک خارجی مصرفی کشور بوده و ۹۹ درصد به‌صورت قاچاق به کشور وارد شده است.

همین آمارها فعالان این صنعت به‌ویژه اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک را برآن داشت تا پوشش «حمایت از تولید پوشاک ایرانی» را راه‌اندازی کنند. خوشبختانه بسیاری از فعالان صنعت پوشاک از این پوشش استقبال کرده و حدود ۳۰۰ واحد صنفی بر سر در واحد صنفی خود تابلوی «با افتخار، ساخت ایران» را نصب کردند.

هرچند که به گفته برخی از کارشناسان صنعت پوشاک درست است که باید زمینه‌های فرهنگی برای مصرف کالای ایرانی فراهم شود اما بیش از فرهنگ‌سازی باید زیرساخت‌های تولید در کشور را فراهم کنیم تا تولیدکنندگان بتوانند با دغدغه کمتری در این مسیر گام بردارند.

**رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک** می‌گوید: متأسفانه در دوره‌های مختلف ریاست‌جمهوری ایران سیاست‌های متضادی در برابر صنعت پوشاک اعمال شد، همین مسئله آسیب جدی به بدنه این صنعت وارد کرد و باعث شد که این صنعت با مشکلات جدی دست به‌گیریان شود.

به گزارش روزنامه گسترش تجارت، محمدجواد صدق‌آمیز با اشاره به برخی سیاست‌های غلط دولت پیشین در صنعت پوشاک اظهار می‌کند: تلاش برای کنترل نرخ محصولات، تهیه پوشاک با مواد اولیه ارزان و برگزاری نمایشگاه‌های فصلی باعث شد اعتبار تولیدکنندگان داخلی در کشور تخریب شود و اعتماد مردم نسبت به تولیدات ایرانی کاهش یابد.

این فعال اقتصادی با اشاره به تلاش‌های اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان



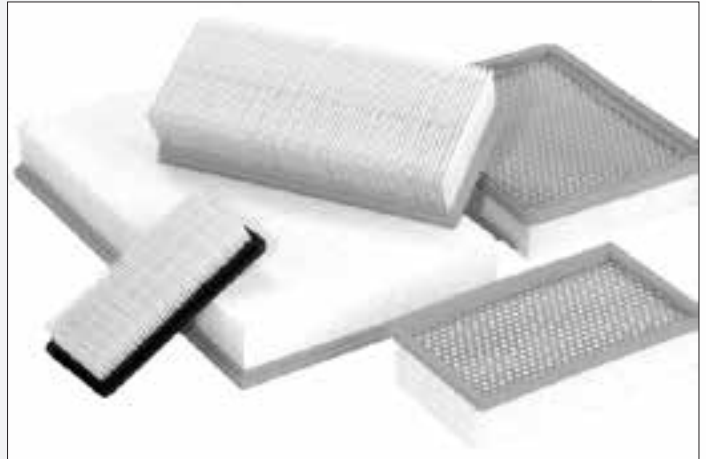




## تولید فیلترهای خودرو با فناوری نانو توسط محققان کشور

را به دام انداخته و هوای پاک‌تری را وارد محفظه احتراق سوخت خودرو می‌کند، به عبارتی می‌توان گفت که کار خود را به‌نحو احسن انجام می‌دهد. وقتی از این فیلتر استفاده می‌شود، یک طرف آن کاملاً سیاه شده و طرف دیگر آن کاملاً سفید می‌ماند؛ در واقع تمایز این نانوفیلتر با فیلترهای معمولی در همین موضوع است که بعد از استفاده، فیلتر با چشم قابل رویت بوده که این یعنی فیلتر بهتر کار کرده است. از جمله مزایای این نانوفیلتر می‌توان به کاهش مصرف سوخت، افزایش شتاب خودرو و محافظت از موتور خودرو اشاره کرد. زمانی که از این فیلتر استفاده می‌شود انژکتور خودرو به هیچ عنوان کثیف نمی‌شود و همچنین نسبت به فیلترهای معمولی آلودگی‌های محیط زیست را به‌صورت چشمگیری کاهش می‌دهد. از آنجا که این محصول یک کالای مصرفی است در جامعه بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد و از این رو فروش بالایی دارد که این موضوع باعث رشد اقتصادی شرکت شده است.

یک شرکت ایرانی در سال ۹۴ به واسطه اینکه در زمانی کمتر از یک سال به تولید انبوه این محصول دست یافته است، واحد برتر سازمان صنایع شناخته شده است. همچنین در سال ۹۵ رتبه سوم محصولات برگزیده از سوی ستاد نانو را کسب کرد و به‌عنوان واحد برتر صنایع دانش‌بنیان استان اصفهان انتخاب شد. این محصول دارای تاییدیه نانومقیاس از واحد ارزیابی محصول ستاد توسعه فناوری نانو و همچنین استاندارد است.



یک شرکت ایرانی موفق به توسعه صادرات فیلتر هوای خودروی حاوی نانوالیاف (PAN) الکترورسی شده بر روی کاغذ فیلتر (نانوپرود) شده است. در فیلتر نانوپرود، یک لایه نانوالیاف بر روی سطح کاغذ فیلتر وجود دارد که دارای خواص منحصر به فرد است. قبل از اینکه فیلتر هوای خودرو تولید شود یک لایه نانوالیاف بر روی محصول کشیده می‌شود و بعد از آن در فرآیند فیلتر می‌رود که این امر بستگی به نوع فیلتر دارد. به گزارش خبرگزاری مهر، این فیلتر ذراتی که از فیلترهای معمولی عبور می‌کند

## عراق؛ اولین مقصد پوشاک صادراتی ایران

دلار پوشاک از ایران به وزن ۳/۸ هزار تن صادر شد. این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴، از نظر وزنی ۲/۶ درصد و از نظر ارزشی ۳/۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش عراق، افغانستان، قرقیزستان، ترکمنستان، آذربایجان از کشورهای مقصد صادرات پوشاک ایرانی در مدت یاد شده هستند. بر اساس آمار در سال گذشته ۲۹/۱ میلیون دلار پوشاک به عراق صادر شد که این میزان صادرات در مقایسه با سال ۹۴ رشد ۲۶/۵ درصدی را نشان می‌دهد. افغانستان از دیگر مقصد صادرات پوشاک ایرانی بود که صادرات به این کشور ۱۰/۴ میلیون دلار ارزش آوری به همراه داشت. همچنین در سال گذشته ۱/۵ میلیون دلار پوشاک به قرقیزستان و ۱/۵ میلیون دلار پوشاک به ترکمنستان صادر شد. این گزارش می‌افزاید آذربایجان پنجمین کشور مقصد پوشاک صادراتی ایران بود که تنها ۰/۹ میلیون دلار به این کشور صادر شد. گفتنی است رکود داخلی، کاهش تولید کارگاه‌ها و ناامنی بازار عراق منجر به کاهش صادرات پوشاک در سال گذشته بود.



در سال گذشته صادرات پوشاک ایران ۴۶/۲ میلیون دلار ارزش آوری به همراه داشت و عراق اولین مقصد پوشاک صادراتی ایران بود. به گزارش ایسکانیوز، بر اساس آمار گمرک در سال گذشته بیش از ۴۶/۲ میلیون



## ۳۰ درصد ظرفیت شهرک صنعتی بشل فعال است

را جزء دغدغه‌ها دانست. عضو کمیسیون صنعت معدن تجارت، تصریح کرد: در شهرک صنعتی بشل ۱۷۲ واحد صنعتی وجود دارد که فقط ۳۰ درصد از این ظرفیت فعال است و این درحالیست که باید ۲۰ هزار شغل ایجاد می‌شد اما درحال حاضر فقط ۲ هزار نفر در این واحدها اشتغال دارند.

رضیان با اظهار تأسف از به تاراج رفتن کارخانه نساجی مازندران، عنوان کرد: سرمایه‌دارانی که نساجی به آنان واگذار شد به این کارخانه خیانت کرده و به تعهدات خود پایبند نبودند و هیچ نظارتی هم بر عملکردشان، صورت نگرفت. این نماینده مجلس، تصریح کرد: سرمایه‌گذار بدون پرداخت هیچ پولی با استفاده از تسهیلات بانکی اقدام به خرید ۳۰ میلیون یورو دستگاه و تجهیزات، کرد که در همان زمان ارزش ریالی این ماشین‌آلات فقط ۱۲ میلیون یورو بوده‌است.

وی با تقدیر از عملکرد صادقانه مدیریت جدید کارخانه نساجی مازندران، خاطرنشان کرد: این فرد توانست ضرردهی کارخانه را کاهش داده و دوباره ۳۸۲ کارگر به کار خود برگردانده شوند، که امیدواریم هرچه زودتر سرمایه‌گذار جدید کار خود را آغاز و دستگاه‌های خریداری شده نصب و راه‌اندازی شوند.

نماینده مردم قائم‌شهر، جویبار، سوادکوه، سوادکوه شمالی و سیمرغ به کارخانه نساجی قائم‌شهر، اشاره کرد و گفت: متأسفانه این کارخانه با قدمت بسیار طولانی، قرار بود به سرمایه‌گذارانی فروخته شود که قصد به تاراج بردن زمین آن را داشتند اما با اجماع کلی، کارخانه نساجی توسط شهرداری خریداری شد تا برای همیشه نساجی قائم‌شهر به مردمانش تعلق داشته باشد.



نماینده مردم در مجلس با انتقاد از مدیریت وضع گردشگری و صنعت استان گفت: ۳۰ درصد ظرفیت شهرک صنعتی بشل فعال است.

**عبداله رضیان** در نشست خبری، اظهار داشت: قائم‌شهر یک شهر ورزشی است اما از امکانات زیرساختی بسیار کمی در این زمینه برخوردار است که باید با نگاه ویژه به آن نگریده شود. به گزارش مرور نیوز، وی رکود صنعت را یکی از مشکلات عمده کشور دانست و افزود: حوزه انتخابیه قائم‌شهر، جویبار، سوادکوه، سوادکوه شمالی و سیمرغ با توجه به گستردگی حوزه، با چالش‌های جدی مواجه است که می‌توان شهرک‌های صنعتی، نساجی، البرز مرکزی و بشل

## حوله آنتی باکتریال نانو وارد بازار شد

بررسی مواد و محصولات تولید و عرضه شده در حوزه فناوری نانو، سبب شفافیت بازار محصولات نانو شده و به ارتقای کیفی این محصولات و افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان کمک می‌کند. به گزارش مهر، یکی از این محصولات که توسط یک شرکت دانش بنیان به تولید رسیده، حوله آنتی باکتریال است.

تمامی مردم برای حمام، فعالیت‌های ورزشی یا عادی روزانه زندگی نیاز به خشک کردن بدن خود دارند. از طرف دیگر حوله‌های معمولی در طول فعالیت‌های معمول در مواجهه با رطوبت، تجمع عرق بدن و بالطبع عوارض ناشی از رشد و تکثیر و فعالیت انواع میکروارگانیسم‌ها می‌شوند.

این موضوع علاوه بر ایجاد بوی بد در حوله باعث بروز انواع حساسیت‌های پوستی و بیماری‌های قارچی در پوست بخصوص در نقاط حساس خواهد شد. از این رو وجود خواص ضدباکتریایی در حوله می‌تواند تا حدودی از انتقال و گسترش بیماری و آلودگی‌ها جلوگیری به عمل آورد.

بر همین اساس، یک شرکت ایرانی با دریافت تاییدیه نانو مقیاس از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری موفق شد با تولید حوله‌های آنتی باکتریال، این معضل را برطرف سازد.



محققان در یک شرکت دانش بنیان موفق به تولید حوله‌های آنتی باکتریال شدند. این محصول با فناوری نانو به تولید رسیده و هم اکنون وارد بازار شده است. بررسی محصولات نانو و ارائه تاییدیه نانو مقیاس به آنها از جمله فعالیت‌های مهم ستاد توسعه فناوری نانو از ۳ سال گذشته بوده است. در واقع





## تشدید برخورد با عرضه کنندگان پوشاک خارجی قاچاق

و افزود: ایجاد مکانیزم کنترل و نظارت بر این فرآیند، ایجاد زیرساخت‌های تحقیق و توسعه در کارخانجات و تقویت تولیدات مشترک با برندهای معروف از عوامل مهم احیای این صنعت هستند.

گلستانی زاده ادامه داد: تمام دستگاه‌های ذی‌ربط باید با جدیت به اجرای برنامه‌های عملیاتی پیش‌بینی شده بپردازند.

گلنار نصرالهی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم نیز به تشریح دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک پرداخت.

وی با بیان اینکه شرکت‌های خارجی یا نمایندگان آن مکلفند ۲۰ درصد ارزش وارداتی کالا را در داخل کشور تولید و از سال سوم ۵۰ درصد آن را صادر نماید، اظهار داشت: اجرای این دستورالعمل منجر به حضور برخی صاحبان اصلی برندهای خارجی برای تولید و عرضه کالا در کشور شده است.

شهرام میرآخورلو، معاون بازرسی سازمان حمایت نیز با اشاره به اینکه دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در تاریخ ۱۷ شهریور ۱۳۹۵ توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده است، گفت: بازرسی این سازمان و سازمان‌های صنعت، معدن تجارت استان‌ها برای اجرای این دستورالعمل آموزش‌های لازم را دیده‌اند و با تشدید اقدامات نظارتی روند اجرای این دستورالعمل بهبود می‌یابد.

در ادامه این جلسه سید علی امانت رییس مرکز اصناف و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه گواهی فعالیت ۱۰ شرکت واردکننده پوشاک صادر شده است، گفت: اسامی این شرکت‌ها در سایت مرکز اصناف و بازرگانی به نشانی [www.gatc.ir](http://www.gatc.ir) که به عنوان تنها مرجع تخصصی در دستورکار بازرسی قرار دارد، موجود است.



به منظور تشدید نظارت و بازرسی بر سطح عرضه و جمع‌آوری تابلوی نشان‌های تجاری خارجی پوشاک غیرمجاز جلسه‌ای با حضور جمعی از مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئولان دبیرخانه کمیسیون‌های برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استانی برگزار شد.

به گزارش عصر ایران، در این جلسه گلستانی زاده معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ضمن بیان دلایل اهمیت ساماندهی پوشاک در سال جاری، گفت: بیشترین حجم قاچاق در سال ۹۵ مربوط به پوشاک و حدود ۲/۶ میلیارد دلار بوده است که با توجه به مزیت‌های تولید این کالا و سابقه صنعت نساجی در کشور، پیشگیری و مقابله با قاچاق پوشاک مورد تأکید رهبر معظم انقلاب و دولت تدبیر و امید قرار گرفته است.

وی از برنامه‌ریزی برای ایجاد شهرک‌های تخصصی پوشاک، برندسازی و اعمال محدودیت‌های ورود کالای همراه مسافر به مناطق آزاد خبر داد

## کشورهایی که خواهان تی شرت ایرانی‌اند

طبق آمار منتشر شده توسط گمرک در یک ماهه نخست سال ۹۶ قریب به هزار و ۴۶۹ کیلوگرم تی شرت، از کشور صادر شده است.

به گزارش افکارنیوز، ارزش دلاری این میزان صادرات ۵,۰۲۵ و ارزش ریالی آن ۱۶۲,۹۴۹,۳۹۰ بوده است. نام کشورهایی که خواهان تی شرت ایرانی‌اند در جدول آمده است:

ماه	کشور طرف معامله	وزن (ک‌گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
1	افغانستان	410	159,545,400	4,920
1	عراق	39	162,190	5
1	کوبا	20	3,241,800	100



## صادرات ۷۴ میلیون دلاری فرش ماشینی در سال ۹۶

این صنعت پتانسیل‌های لازم را برای ارتقای صادرات دارد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از مهمترین دلایل ارتقاء و موفقیت فرش ماشینی در کنار فرش دستیافت را طراحی آن دانست و افزود: با توجه به پیشینه بسیار خوب طراحی فرش دستیافت و استفاده از آن در فرش ماشینی، وضعیت این صنعت بسیار ارتقاء یافت اما نباید نقش پررنگ بخش خصوصی را در این عرصه نادیده انگاشت.

وی در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت گفت: تا به امروز سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت نداشته‌ایم اما به علت کیفیت مناسب این محصول، از صادرات مناسبی در این زمینه برخورداریم و من معتقدم باید برای ارتقای این صنعت تولیدکنندگان به فکر بازارهای بیشتری برای صادرات بیشتر باشند چرا که این صنعت دارای پتانسیل‌های لازم و مناسبی است.

نصراللهی در پاسخ به این سوال که پیامدهای مثبت برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی را چگونه ارزیابی می‌کند خاطر نشان کرد: اصولاً نمایشگاه‌ها محلی است برای رونمایی از توانایی‌های یک صنعت. با توجه به توانمندی این صنعت که در شهرها و استان‌های مختلف پراکنده اند نمایشگاه شرايطی را فراهم می‌کند تا تمام توانمندی‌ها دور هم جمع شوند و محصولات خود را در اختیار دید عمومی مردم قرار دهند.

به گفته او، اگر بتوان شرايطی فراهم کرد تا مشتریان خارجی با بازدید از این هنر و صنعت به ایران بیایند و در نهایت منجر به انعقاد قراردادهایی شود در این صورت می‌توان گفت نمایشگاه فرش ماشینی بسیار موفق بوده است.



صنعت فرش ماشینی سالهاست که جایگاه خود را در میان سایر صنایع زیر مجموعه نساجی یافته و امروز حرفی برای گفتن دارد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است صنعت نساجی کشور تأثیر بسیاری در تغییر صعودی شاخص‌های اقتصادی همچون اشتغال و ارزش افزوده دارد.

**گلنار نصراللهی - مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت** - معتقد است: در میان صنایع مرتبط با صنعت نساجی، صنعت فرش ماشینی دارای ارزشی خاص و جایگاه ویژه‌ای است چرا که تأثیر این صنعت در تغییر صعودی شاخص‌های اقتصادی همچون ارزش افزوده و فاکتوری چون اشتغالزایی غیر قابل انکار است. به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی در ادامه با اشاره به این که اولین کارخانجات فرش ماشینی در حدود ۵۰ سال گذشته به وجود آمده و بسیار محدود بوده‌اند ادعان کرد: تا پیش از سال ۱۳۵۷ تعداد کارخانه‌های فرش ماشینی در حدود ۱۰ تا ۱۲ کارخانه بوده که امروز به همت حمایت بخش خصوصی در حدود ۹۰۰ واحد فرش ماشینی در داخل کشور مشغول به فعالیت هستند و یکی از رشته‌های موفق در صنعت نساجی کشور محسوب می‌شود.

او با اشاره به این که سالانه در حدود ۳۰۰ میلیون دلار از انواع کفپوش‌ها و فرش ماشینی صادرات به سایر کشورها داریم ادعان کرد: در سه ماهه سال جاری ۷۴ میلیون دلار ارزش ناشی از صادرات نصیب کشور شده و بازارهای صادراتی بیشتر شامل کشورهای آسیای میانه، کشورهای همسایه همچون عراق و افغانستان، کشورهای اروپایی و استرالیا بوده است.

نصراللهی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به این که باید تمام برنامه‌ریزی‌ها در راستای افزایش صادرات فرش ماشینی به کشورهای اروپایی باشد ادامه داد: بخش خصوصی باید به شکلی برنامه‌ریزی کند که با توجه به میزان حجم سرمایه‌گذاری این صنعت در کشور، صادرات به کشورهای اروپایی افزایش یابد. به عبارتی با وجود دستگاه‌ها و تکنولوژی به روز دنیا که در داخل کشور وجود دارد



وی درباره وضعیت این صنعت در پسابرجام گفت: با توجه به این که تولید و ارتقاء، بازسازی و نوسازی این صنعت در دستن توانمند بخش خصوصی بود بنابراین در پسابرجام بسیاری از اقدامات و ارتباطات برای این بخش تسهیل یافت.



## ضرورت بسترسازی دولت برای صادرات

تسهیلات بی‌فایده بوده واحدهای تولیدی به دلیل نبود بازار فروش، با مشکل مواجه شده و ورشکسته می‌شوند.

وی در رابطه با مشکلات صنعت نساجی، خاطرنشان کرد: اخیراً حرف‌هایی مبنی بر تمایل دولت برای حمایت از صنعت نساجی به گوش می‌رسد، اما در کل نگاه‌ها به این صنعت چندان مثبت نبوده و همگان بر این باورند که صنعت نساجی ورشکسته است. این در حالی است که در دنیا صنعت نساجی سودآور است و اقتصاد بسیاری از کشورها بر پایه‌ی این صنعت می‌چرخد.

وی، واردات بی‌رویه و عدم اعتماد مردم به برندهای ایرانی را از اصلی‌ترین مشکلات صنعت نساجی دانست و افزود: پوشاک به راحتی و با قیمت بسیار پایین از کشورهای نظیر چین، تایوان و ... وارد ایران می‌شود، تولیدکننده‌ی ایرانی چگونه در چنین بازاری رقابت کند؟ اگر بخواهیم با کالاهای چینی رقابت کنیم باید محصولات را زیر قیمت تمام شده به فروش برسانیم.

رئیس هیأت مدیره شرکت نیکوتن پوش تصریح کرد: از سوی دیگر مردم هم به کالاهای ایرانی بی‌اعتماد بوده و کالاهای چینی با قیمت ارزان و با برندهای خارجی با قیمت بسیار بالا را به تولیدات داخلی ترجیح می‌دهند، هر چقدر هم کیفیت محصولات را افزایش دهیم، بازهم همان دید منفی نسبت به تولیدات داخلی وجود داشته و این موضوع به یک معضل و تهدید برای واحدهای تولیدی تبدیل شده است.

وی افزود: البته تولیدکننده‌های ایرانی در زمینه‌ی برندسازی فعال نبوده و کم کاری کردند؛ اما نباید از مشکلات موجود هم چشم پوشی کرد، مجتمع‌های تجاری معروف هم با آغوش باز از برندهای درجه سه کشورهای دیگر استقبال می‌کند ولی برندهای داخلی را در سطح آن مجتمع تجاری نمی‌داند!

مهرابی به دریافت استانداردهای ISO 9001 و ISO 14001 توسط این شرکت اشاره کرد و افزود: همچنین طی چند ماهه گذشته نمونه‌هایی از محصولات و نخ‌های رنگرزی شده را به کشور سوئیس ارسال کرده و در آستانه‌ی اخذ گواهینامه‌ی تخصصی صنعت نساجی هستیم.

وی با بیان اینکه نیکوتن پوش تنها شرکتی است که در آستانه‌ی اخذ این گواهینامه قرار دارد، گفت: اخذ این گواهینامه که در بخش سازگاری پوشاک با پوست است؛ نخستین گام برای ورود به بازارهای اروپاست.

مهرابی در خصوص تاریخچه‌ی تأسیس شرکت نیکوتن پوش (سهامی خاص) گفت: این شرکت در سال ۱۳۷۶ فعالیت تولیدی خود را در زمینه تولید لباس زیر آغاز کرد و در مدت زمانی کوتاه با توسعه کیفی و کمی محصولات خود و ارتقا آن به انواع لباس زیر، لباس‌های راحتی و جوراب و از سوی دیگر جلب رضایت و اطمینان مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی، توانست خود را به عنوان پیشرو و رهبر بازار در این صنعت مطرح کرده و بازار داخل کشور را از محصولات هم‌تایان



مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت نیکوتن پوش گفت: به عنوان تنها شرکت ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی پوشاک روسیه (مسکو) شرکت می‌کنیم. علی‌مهرابی با اعلام این مطلب افزود: در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده است، به صادرات تولیدات داخلی تأکید شده و شرکت نیکوتن پوش هم با مدنظر قراردادن این سیاست‌های ابلاغی، به دنبال حضور در نمایشگاه پوشاک بین‌المللی، معرفی محصولات و صادرات آن به بازارهای خارجی است.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه تنها هدفمان از حضور در این نمایشگاه ورود به بازارهای جهانی است، تصریح کرد: از دولت محترم تقاضا می‌کنیم با مذاکره و رایزنی با کشورهای مختلف موانع بر سر راه صادرات را بردارد و بستری برای صنعتگران فراهم کند تا به راحتی و بدون دغدغه کالاهای خود را صادر کنند.

مهرابی، افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده محصولات را نخستین شرط صادرات دانست و گفت: متأسفانه به دلیل برخی تحریم‌های بانکی، ساز و کار مشخصی برای صادرات محصولات و دریافت هزینه آن وجود ندارد، کار کردن با صرافی‌ها هم برای واحدهای تولیدی که می‌خواهند با حداقل سود محصولات را صادر کنند، به صرفه نبوده و توجیه اقتصادی ندارد.

وی خاطرنشان کرد: بازار برخی از کشورهای همسایه همچون عراق، افغانستان، قطر و ... برای صادرات پوشاک مناسب است و معتقدم شرکت‌های ایرانی می‌توانند با ارتقای کیفیت کالاهای تولیدی، معرفی و برندسازی محصولات و حمایت‌های دولت به بازارهای جهانی ورود کرده و با برندهای معتبر رقابت کنند. رئیس هیأت مدیره شرکت نیکوتن پوش با بیان اینکه به عنوان یک صنعتگر مخالف پرداخت تسهیلات دولتی به واحدهای تولیدی هستیم، گفت: دولت به جای تسهیلات، بازار فروش واحدهای تولیدی را فراهم کرده و در جامعه نسبت به انواع محصولات تقاضا ایجاد کند؛ چرا که در غیر این صورت اعطای





نحوه رفع کند. مهربانی تصریح کرد: پارچه‌های مصرفی در شرکت نیکوتن پوش از بهترین نخ‌های شانه خورده بافندگی‌ها و کارخانجات معتبر داخلی تولید پارچه تهیه می‌شود. پارچه‌ها سپس با پیشرفته‌ترین سیستم‌های رنگرزی و با بهترین رنگ‌های بهداشتی سازگار با پوست بدن و همچنین مکمل‌های استاندارد رنگرزی و تکمیل می‌شود. وی خاطر نشان کرد: طی سال‌های اخیر برخی از شرکت‌های همکار با انتخاب نام‌هایی مشابه نیکوتن پوش و با منتصب کردن خود به این شرکت، سعی دارند از سابقه و خوشنامی نیکوتن پوش برای پیشرفت خود استفاده کنند؛ این شرکت ضمن آرزوی موفقیت برای همه تولیدکنندگان، اعلام می‌کند که برند نیکوتن پوش هیچ ارتباطی با برندهای دیگر نداشته و محصولات این شرکت فقط با برند نیکوتن پوش عرضه می‌شوند. لازم به ذکر است این شرکت برای جلوگیری از هر نوع سواستفاده، کلیه محصولات خود را با هولوگرام نیکوتن پوش به بازار ارائه می‌کند.

خارجی بی‌نیاز کند. وی ادامه داد: این شرکت افتخار دارد با تجهیز کارخانه به تکنولوژی پیشرفته بافت، برش، دوخت و دوز، چاپ و بسته‌بندی و همچنین بهره‌گیری از نیروی انسانی کارآمد محصولات با استانداردهای جهانی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد. بر اساس گفته مهربانی، شرکت نیکوتن پوش با بیش از ۳۲۰ نمایندگی و عامل فروش در سطح کشور و همکاری بیش از ۶۰۰ نفر نیروی انسانی کارآمد در کارخانه، بزرگترین تولیدکننده کشور در این صنعت به شمار می‌آید. این شرکت در سال ۱۳۹۲ ضمن حفظ برند قدیمی ntp از لوگوی جدید خود که نمادی از غوزه پنبه است، رونمایی کرد و هم‌زمان با این رونمایی، بسته‌بندی‌های جدید و یونیفرم نیکوتن پوش به بازار عرضه شد. وی تصریح کرد: در همین راستا واحد کنترل کیفیت این شرکت با نظارت دقیق بر انتخاب بهترین مواد اولیه، بافت و تکمیل پارچه، طراحی، برش و دوخت محصولات؛ موظف است با کالاهای ارائه شده نیاز مصرف‌کنندگان را به بهترین

## افزایش ۲۰ درصدی عملکرد نانورنگدانه برای صنایع خودروسازی

می‌شوند. صفدری با اشاره به جزئیات تولید این محصول، خاطر نشان کرد: در صنایع رنگ‌سازی اندازه ذرات بسیار مهم است؛ به گونه‌ای که صاحبان این صنایع معمولاً به دنبال رنگدانه‌هایی با قطر ۵ میکرون هستند که ما در این طرح نانو رنگدانه‌هایی با قطر کمتر از ۱۰۰ نانو متر تولید کردیم. این امر ارتقای خصوصیات این محصول همچون رنگ‌دهی و پوشش سطحی را به دنبال داشته است. مجری طرح، افزایش ۳ برابری رنگ‌دهی و پوشش سطحی نسبت به نمونه‌های خارجی را از مزایای نانو رنگدانه‌های تولید شده ذکر کرد و یادآور شد: پوشش سطحی این نانورنگدانه دو برابر نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی افزایش یافته است و این به معنای آن است که با مقدار معین و کمی از رنگ، دو برابر یا حتی بیشتر یک سطح را می‌توان رنگ‌آمیزی کرد.

این محقق، ارتقای عملکرد نانو رنگدانه‌های آبی مس تولید شده را به دلیل اصلاح فیزیکی مواد دانست و گفت: این فرآیند موجب افزایش ۲۰ درصدی راندمان واکنش‌ها نسبت به روش‌های معمول شده است. وی این نانو رنگدانه‌ها را یکی از پر مصرف‌ترین رنگدانه‌ها در صنایع دانست و گفت: از این رنگدانه می‌توان در صنایع خودروسازی، نساجی، پلاستیک و حتی در جوهر و استامپ استفاده کرد. صفدری، مقاومت حرارتی بالا را از دیگر مزایای این محصول عنوان کرد و ادامه داد: این نانو رنگدانه می‌تواند تا دمای ۲۵۰ درجه و بالاتر پایدار باشد و این در حالی است که رنگ‌های خارجی در دمای بیش از ۲۰۰ درجه از بین می‌روند. این محقق از تولید نیمه‌صنعتی این محصول خیر داد.



پژوهشگران مرکز رشد دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان موفق به تولید نیمه‌صنعتی نانورنگدانه با مقاومت حرارتی بالا شدند که به گفته آنها این فرآیند موجب افزایش ۲۰ درصدی راندمان واکنش‌ها نسبت به روش‌های معمول شده است. رسول صفدری، مجری طرح با بیان اینکه در این تحقیقات موفق به تولید «نانورنگدانه آبی فتالوسیانین مس» شدیم، گفت: این رنگدانه‌ها از نوع رنگدانه‌های آلی است که تولید آن با روش‌های سنتی ممکن نیست و نیاز به تخصص و دانش دارد.

به گزارش ایسنا، وی با اشاره به تولید رنگدانه‌های معدنی در کشور، اظهار کرد: تولید این نوع رنگدانه‌ها آسان است و حتی در این زمینه صادرات نیز داریم، ولی رنگدانه‌های آلی از کشورهایی چون هند، آلمان و چین وارد



## بسته‌های حمایتی و کاهش فشار عامل رونق تولید چادر مشکی

اسلامی با بیان اینکه در گذشته چادر مشکی با کیفیت بالا در کشور تولید می‌شد، گفت: واردات بی‌رویه و قاچاق، پرداخت مالیات و بالا بودن هزینه‌های تولید پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها عاملی برای پایین آمدن توان رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی با کالایی که عوارض و مالیات نمی‌دهد و به‌صورت قاچاق وارد می‌شود، شد. موسوی ارگانی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص معدوم کردن کالای قاچاق، اضافه کرد: متأسفانه ما هنوز شاهد حجم بالایی از واردات کالای قاچاق به کشور هستیم و یکی از این کالاها که فراوان وارد کشور می‌شود و یکی از این منسوجات به علت مصرف بالای ایران قاچاق چادر مشکی است. وی در خصوص حمایت‌های انجام شده از تولیدکنندگان چادر مشکی، اظهار داشت: تاکنون شاهد حمایت از تولیدکننده داخلی چادر مشکی نبوده‌ایم در زمان‌هایی که رکود در کشور وجود دارد باید به تولیدکنندگان بسته‌های حمایتی داده شود تا بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه متأسفانه شاهد فشار مضاعف بر تولیدکننده چادر مشکی کشور هستیم، خاطرنشان کرد: باید دولت از تولید چادر مشکی حمایت کند نه اینکه فشارها را بر این صنعت افزایش دهد.



رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس با بیان اینکه متأسفانه شاهد فشار مضاعف بر تولیدکننده چادر مشکی کشور هستیم، گفت: باید دولت از تولیدکنندگان چادر مشکی حمایت کند نه اینکه فشارها را بر این صنعت افزایش دهد. سیدناصر موسوی لارگانی در خصوص واردات چادر مشکی و قاچاق به کشور، اظهار داشت: یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان چادر مشکی جمهوری اسلامی ایران است و کمتر کشوری به اندازه ایران مصرف چادر مشکی دارد. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، نماینده مردم فالورجان در مجلس شورای

## برگزاری هفتمین نمایشگاه پریمیرویشن استانبول؛ با محوریت پارچه و ملزومات تولید پوشاک مربوط به فصل پاییز-زمستان

اجرا خواهد شد، رویدادی است که هر ساله طراحان، تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان و اهالی کسب و کار در حوزه مد و فشن به سوی خود می‌کشاند، چراکه آگاهی از جریان مد و تأمین پارچه، مواد اولیه و اکسسوری به منظور تدارک مجموعه‌های لباس برایشان ضروری است.

نمایشگاه پریمیرویشن استانبول، یک رویداد منحصر به فرد در حوزه پارچه می‌باشد و با توجه به استقبال روزافزون بازدیدکنندگان از کشورهای منطقه خاورمیانه و اروپای شرقی، برگزارکنندگان این نمایشگاه طی شش دوره قبلی، تلاش پیگیرانه‌ای جهت ترویج و گسترش آن مبذول داشته‌اند. انتخاب غرفه‌گذاران این نمایشگاه؛ اول براساس خلاقیت و نوآوری در طرح، ترکیب رنگ و متریال پارچه و سپس اعتبار شرکت‌های ثبت شده به لحاظ مالی و مشتری‌مداری صورت گرفته است که نقطه تمایز آن از نمایشگاه‌های مشابه می‌باشد و بی‌شک ارزش افزوده‌ای را برای خریداران ایجاد می‌کند.

در این راستا و در هر سه روز نمایشگاه، کارگاه‌های آموزشی با موضوعاتی همچون شناخت پارچه، رده بندی رنگ‌های فصل، جدیدترین گرایش‌ها مد دنیا و نظیر آن توسط کارشناسان فرانسوی ارائه می‌شوند. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید به آدرس [premierevision-istanbul.com](http://premierevision-istanbul.com) مراجعه نمایید.



مطابق سنت نمایشگاه‌های مد و لباس که سالانه در دوره‌های مختلف بهار-تابستان و پاییز-زمستان برگزار می‌گردند، در شهر استانبول به عنوان قطب اصلی مد و فشن، نمایشگاه پریمیرویشن همزمان با هفته مد استانبول برگزار می‌شود. به گزارش سرویس بین‌الملل نساجی امروز، این برنامه که طی روزهای ۲۶، ۲۷ و ۲۸ مهرماه در مرکز نمایشگاهی CNR و با حضور شرکت‌های بین‌المللی و ترک



## سه‌م ۵۰ هزار میلیارد تومانی مد و لباس در اقتصاد ایران تدوین استاندارد سایز ملی لباس

امروز بازار کشور مورد هجوم برخی مدها و لباس‌های غربی و حتی عربی قرار گرفته نگران هستیم. رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به اینکه این سازمان به عنوان مسوول دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری حلال در کشور استانداردهای حلال را در تمامی زمینه‌ها هدایت می‌کند، عنوان کرد: با همکاری جامعه صنعتی مد و لباس، لباس حلال از جنبه جنس و شکل ظاهری سامان داده می‌شود.

در ادامه این نشست حمید قبادی - دبیر کارگروه مد و لباس - به قانون ساماندهی مد و لباس اشاره کرد و گفت: ارائه الگوی جدید به جامعه براساس معیارها و قوانین ملی کشور با توجه به نوگرایی متعادل از وظایف این کارگروه است. وی سه‌م اقتصادی مد و لباس را در کشور ۵۰ هزار میلیارد ریال برآورد و اظهار کرد: یکی از شاخص‌های توسعه و پیشرفت جوامع به ویژه جامعه صنعتی وجود کت‌های استاندارد است چراکه استانداردها برای دستیابی به فضای رقابتی تدوین و به کار گرفته می‌شود.

قبادی ادامه داد: استاندارد در بخش مد و لباس باید به عنوان یک مطالبه ملی مطرح شود و در این صنعت نیازمند یک چارچوب طبقه‌بندی و سه‌م‌بندی براساس قانون هستیم. آریتا خضرای - مدیر کل تدوین استانداردهای ملی - نیز با اشاره به تدوین ۳۲ هزار استاندارد ملی بیان کرد: استانداردهای حوزه نساجی و پوشاک کشور در سه کمیته پوشاک و فرآورده‌های نساجی و الیاف، کمیته چرم و پوست و کمیته ملی حلال مدنظر قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: ۲۵ موضوع استاندارد در حوزه پوشاک تدوین شده و سه استاندارد ابعاد لباس نیز در دست تدوین است.



با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و فعالان عرصه پوشاک و مد در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، استاندارد ملی سایز لباس تدوین می‌شود.

در نشست هم‌اندیشی استاندارد لباس که با حضور رئیس سازمان ملی استاندارد و طراحان و دست‌اندرکاران مد و لباس برگزار شد، تصمیم بر این شد که استاندارد ملی سایز لباس تدوین و مورد تجدید نظر قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت - رئیس سازمان ملی استاندارد ایران - در این نشست با بیان اینکه این سازمان یک سازمان حاکمیتی و فرابخشی است، اظهار کرد: سازمان ملی استاندارد سال‌هاست که در بخش‌های مختلف صنعتی به استانداردسازی پرداخته و با پیوند هنر و استاندارد در جهت پیشبرد اهداف موردنظر گام برداشته است. وی ادامه داد: ایران در صنعت نساجی کشوری پیشرو بوده و سابقه دیرینه‌ای در صنعت پارچه و لباس دارد، بنابراین از اینکه

## افتتاح آزمایشگاه نساجی جهاددانشگاهی واحد دانشگاه امیرکبیر

تکنولوژی نساجی واحد جهاددانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - گفت: این آزمایشگاه پس از طی مراحل کالیبراسیون و ارزیابی کارشناسان سازمان استاندارد همزمان با سالگرد تشکیل جهاددانشگاهی موفق به دریافت گواهی تأیید صلاحیت آزمایشگاه همکار استاندارد برای ۶۰ عنوان استاندارد ملی ایران شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، به گفته وی با دریافت گواهی آزمایشگاه نساجی همکار استاندارد و افزایش اعتبار آن، امکان ارائه خدمات آزمایشگاهی علاوه بر صنایع نساجی، مصرف‌کنندگان و بازرگانان، به گمرکات و شرکت‌های بازرسی کالاهای نساجی وارداتی و صادراتی فراهم می‌شود.

این آزمایشگاه با حضور دکتر شریفی زاده معاون هماهنگی و امور مجلس، همراه دکتر احمدی مدیر کل امور واحدهای جهاددانشگاهی و دکتر ورسه‌ای رئیس جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر افتتاح شد.



آزمایشگاه نساجی جهاددانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد افتتاح شد. ریحانه میرخانی - مدیر گروه پژوهشی





## انتشار اسامی نمایندگان شرکتهای خارجی در ایران توسط مرکز امور اصناف و بازرگانان

مرکز امور اصناف و بازرگانان، اسامی نمایندگان شرکتهای خارجی در ایران را منتشر نمود. به گزارش سایت نساجی امروز در سایت این مرکز، علاوه بر اسامی نمایندگان شرکتهای خارجی در ایران، ضوابط و مقررات صدور گواهی نمایندگی رسمی / توزیع کننده، اطلاعیه دستورالعمل اجرائی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک اطلاعیه مربوط به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه پوشاک و ... نیز ثبت شده است. علاقه‌مندان می‌توانند به سایت [www.gatc.ir](http://www.gatc.ir) مراجعه نمایند.



## نساجی در دولت دوازدهم به روال عادی بازمی‌گردد

کشورهای همجوار از این ماشین‌آلات استفاده می‌کنند اما کارگاه‌های ما از تجهیزات به‌روز خالی است در نتیجه توان رقابت نداریم. امیدواریم در این دوره با تعامل بیشتر وزارت صنعت و وزارت اقتصاد و دارایی زمینه پرداخت تسهیلات مناسب برای نوسازی صنعت نساجی فراهم شود. در دوره دولت یازدهم کمتر شاهد هماهنگی و همکاری بین دو وزارت خانه بودیم اما امیدواریم در دوره جدید، با توجه به صمیمیت و دوستی بین شریعتمداری و کرباسیان شاهد هماهنگی بیشتری باشیم. صنعت ما و البته بیشتر صنعت نساجی مظلوم واقع شده است اما اگر به آن رسیدگی کنیم، با توجه به مصرف بالا منسوجات در کشور و بازارهای مناسب صادراتی در کشورهای اطراف آینده خوبی پیش رو خواهیم داشت.



احمد کیمیایی اسدی

۳- وزارت صنعت پیشنهاد دهنده است. یکی از مهم‌ترین پیشنهادهای این وزارت خانه برای بهبود وضعیت صنعت نساجی مسأله تعرفه‌هاست. کاهش تعرفه کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه صنعت نساجی در کوتاه‌مدت کمک می‌کند تا این صنعت روی پای خودش بایستد. وزارت صنعت می‌تواند در اولین فرصت به‌عنوان یک استراتژی حمایتی از صنعت نساجی کاهش تعرفه مواد اولیه و افزایش تعرفه کالای تمام‌شده و نهایی را به وزارت اقتصاد پیشنهاد بدهد. ۴- قاچاق مسأله جدی است که صنعت نساجی را در مقایسه با دیگر صنایع بیشتر آزاد می‌دهد. حجم بالای واردات رسمی و غیررسمی از کشور هم‌جوار ما ترکیه که در صنعت نساجی و پوشاک موفق است یک خطر جدی برای تولید ایرانی است. امیدواریم در زمینه مبارزه با قاچاق در صنعت نساجی گام‌های مؤثری برداشته شود. فکر می‌کنم صنعت نساجی در دولت دوازدهم این فرصت را پیدا می‌کند که به روال سابق بازگردد. نسبت به این مسأله خوش‌بین هستیم.

وزارت صنعت می‌تواند در اولین فرصت به‌عنوان یک استراتژی حمایتی از صنعت نساجی کاهش تعرفه مواد اولیه و افزایش تعرفه کالای تمام‌شده و نهایی را به وزارت اقتصاد پیشنهاد بدهد. ۱- شریعتمداری از آخرین وزاری است که با مشورت بخش خصوصی به‌عنوان گزینه پیشنهادی دولت به مجلس شورای اسلامی معرفی شده است. این مسأله را به فال نیک می‌گیریم. وزیر پیشنهادی سابقه خوبی در تعامل با بخش خصوصی دارد و امیدواریم این تعامل در آینده ادامه پیدا کند و بخش خصوصی از نتایج آن بهره‌مند شود. ۲- در صنعت نساجی به همت جدی نیاز داریم. این صنعت اشتغال‌زاست. می‌توانیم برای حل معضل بیکاری روی این صنعت حساب کنیم. سال‌های تحریم را پشت سر گذاشتیم اما هنوز ماشین‌آلات به‌روز نیست و هزینه تمام‌شده در این صنعت بالاست. تولید بیشتر محصولات متنوع با کیفیت بالاتر ویژگی ماشین‌آلات جدید در صنعت نساجی است.



## نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران: فقط ۱۰ برند پوشاک خارجی مجوز دارند

عملکرد خود روند قانونی را انجام و مجوز رسمی فعالیت را کسب کنند در غیر این صورت فعالیت آنها در کشور غیرقانونی است.

به گزارش عیارآنلاین، وی با بیان اینکه در سال گذشته با وجود این فرصت سه ماهه اقدامی برای اخذ مجوز فعالیت توسط برندها انجام نشد، افزود: در آبان ماه سال گذشته برای اجرای بهتر این دستورالعمل کارگروه ویژه ای تشکیل شد تا اقدامات لازم انجام شود اما متأسفانه هنوز نتوانسته‌ایم به تمام اهداف خود در اجرای این دستورالعمل دست پیدا کنیم.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اضافه کرد: عدم اجرای درست دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک باعث شد تا تولیدکنندگان داخلی بازار شب عید خود را از دست داده و برندهای متفرقه که اکثر آنها نمایندگی رسمی نبودند در پاساژهای بزرگ کالاهای خود را بفروشند.

شهریاری در ادامه با اعلام اینکه گلایه ما از عدم اجرای دستورالعمل باعث شد تا در اردیبهشت ماه امسال ثبت سفارش پوشاک متوقف شود؛ تصریح کرد: با توقف ثبت سفارش دیگر برندها مجبور شدند برای کسب مجوز و اعلام جزئیات فعالیت خود پشت میز مذاکره نشسته و چارچوبها را رعایت کنند اما هنوز بسیاری از برندها براساس دستورالعمل فعالیت نکرده و فقط ۱۰ برند مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند.



نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه هنوز بسیاری از برندهای خارجی براساس دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک مجوز لازم را دریافت نکرده‌اند، گفت: فعلاً ۱۰ برند خارجی مجوز فعالیت دارند. بهرام شهریاری با اشاره به اینکه ۱۷ شهریور سال گذشته دستورالعمل جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی بازار پوشاک کشور ابلاغ شد، اظهار داشت: براساس این دستورالعمل برندها سه ماه فرصت داشتند تا نسبت به

## ناظر گمرکات خراسان رضوی: میزان صادرات پوشاک در سال گذشته ۱۰۹۰ تن بوده است

۱۰۵۷ تن و ۱۵,۳ میلیارد دلار بوده است، عنوان کرد: میزان صادرات پوشاک از گمرکات خراسان رضوی طی ۳ ماهه سال ۹۶ معادل ۱۲۸ تن و به ارزش ۱,۴۷ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل در وزن ۳۳ درصد و در ارزش دلاری ۴۵ درصد کاهش داشته است. مدیرکل گمرک مشهد در ادامه خاطر نشان کرد: وزن و ارزش صادرات پوشاک در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۹۰ تن و ۲/۶ میلیون دلار بوده است. جهانخواه همچنین در خصوص میزان صادرات دارو در سال ۹۵ تصریح کرد: میزان صادرات دارو از گمرکات خراسان رضوی در این سال معادل ۹۵۴ تن و به ارزش ۵ میلیون دلار است که نسبت به سال ۹۴ در وزن ۲۴ درصد و از نظر ارزش ریالی ۸۹ درصد رشد داشته است. ناظر گمرکات خراسان رضوی در ادامه عنوان کرد: وزن و ارزش صادرات دارو در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۷۶۶/۸ تن و ۲/۶ میلیون دلار بوده است. وی در ادامه گفت: میزان صادرات دارو از گمرکات خراسان رضوی طی ۳ ماهه سال ۹۶ معادل ۴۵۵ تن و به ارزش ۱۴۲۷ هزار دلار است که نسبت به مدت مشابه سال قبل در وزن ۶۲ درصد و در ارزش دلاری ۲۲۱ درصد رشد داشته است. جهانخواه تاکید کرد: وزن و ارزش صادرات دارو در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۸۰ تن و ۴۴۴/۵ هزار دلار بوده است.



ناظر گمرکات خراسان رضوی گفت: میزان صادرات پوشاک از گمرکات خراسان رضوی طی سال ۹۵ معادل ۱۰۹۰ تن و به ارزش ۱۴/۵ میلیون دلار بوده است. امید جهانخواه در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: میزان صادرات پوشاک از گمرکات خراسان رضوی طی سال ۹۵ معادل ۱۰۹۰ تن و به ارزش ۱۴,۵ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن در وزن ۳ درصد رشد و در ارزش دلاری ۶ درصد کاهش داشته است. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه که وزن و ارزش صادرات پوشاک در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب



## وضعیت اورژانسی تولیدکنندگان پوشاک

از واردات، بسیاری از افرادی که کالاهای غیرقانونی وارد می‌کردند اکنون کاملاً قانونی محصولات موردنظرشان را به کشور وارد می‌کنند. رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان تصریح کرد: اطلاعاتی که اتحادیه در اختیار دارد، بیانگر آن است که بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ خارجی که اکنون در ایران هم شعب مختلف افتتاح کرده‌اند با استفاده از تسهیلات دولت ایران، علیه صنعت پوشاک اقدام می‌کنند به این ترتیب که پوشاک نیم‌دوخته یا برش خورده را وارد مناطق آزاد می‌کنند و با انجام فعالیتی جزئی به عنوان تولید داخل، آن را به سرزمین اصلی صادر می‌کنند.

وی افزود: این گونه حمایت‌های غیرمنطقی از تولیدکنندگان خارجی به نفع واردات، باعث شده کالاهای تولید خارج بسیار ارزان‌تر از کالاهای ایرانی در سطح کلان جامعه عرضه شود به همین دلیل هیچ جای رقابتی برای تولیدکنندگان خارجی باقی نمانده است و یک به یک کرکه تولیدی‌ها و فروشگاه‌های پوشاک ایرانی پایین کشیده می‌شود و گروهی بیکار می‌شوند. از سوی دیگر محمدکاظم عمید، کارشناس صنایع نساجی و پوشاک درباره شرایط رکود بازار در صنعت پوشاک به‌جام‌جم گفت: قاچاق، واردات بی‌رویه و هزینه تولید بالا در کنار بسیاری از مشکلات داخلی در قوانین تولیدی باعث شده تا واقعاً نتوان نسخه‌ای واحد برای درمان صنعت نساجی و پوشاک کشورمان ارائه کرد، اما آنچه مسلم است قدرت خرید مردم تأثیر قابل توجهی در افزایش رکود در بخش پوشاک داشته است.

وی معتقد است شرایط قانونی و موازی‌کاری‌های بسیاری در تولید وجود دارد که باعث شده هزینه‌های تولید داخل ایران افزایش داشته باشد و برندهای خارجی با استفاده از امکانات سرزمین اصلی از آن به نفع رونق کسب و کار خود استفاده کنند.

به عنوان مثال برندهای ترکیه‌ای فعال در ایران امروز اگرچه فعالیت کاملاً قانونی دارند، اما با حمایت‌های اقتصادی کلانی که از سوی کشورشان می‌شوند در واقع هزینه‌های حضورشان در ایران بسیار پایین‌تر از تولیدکنندگان داخلی ایران است.

این کارشناس صنعت نساجی گفت: یک نکته نگران‌کننده که تاکنون زیاد به آن توجه نشده است، مربوط به سخت‌گیری سازمان‌ها و نهادهای ناظر مثل تعزیرات، سازمان حمایت و... در بازار نسبت به تولیدکنندگان داخلی است، چون این نهادها برخوردشان با دو فروشگاه کنار هم که یکی کالاهای خارجی عرضه می‌کند و دیگری محصولات ایرانی می‌فروشد کاملاً متفاوت و به نوعی می‌تواند گفت ضد تولیدات داخلی است.

این متخصص نساجی درباره گران بودن تولید در ایران نیز گفت: براساس برآوردهای انجام شده اگر یک پیراهن تولیدشده در ایران صد تومان قیمت



در حالی که روند افتتاح فروشگاه‌های برندهای خارجی پوشاک در کشور سرعت گرفته است؛ در یک سال اخیر ۴۰ درصد واحدهای تولیدی پیراهن در کشور تعطیل شده‌اند.

به گزارش جام‌جم، در این زمینه فعالان و اتحادیه‌های مربوط خبر می‌دهند که طی یک سال گذشته بخش قابل توجهی از تولیدکنندگان توان تحمل چنین شرایطی را نداشته و به دلیل مشکلات اقتصادی مجبور به ترک بازار شده‌اند.

مجتبی درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان با تأکید بر حاکمیت رکود در بازار پوشاک به جام‌جم گفت: با توجه به واردات بی‌رویه و همچنین قاچاق پوشاک، بسیاری از تولیدکنندگان مجبور به ترک فعالیت‌های تولیدی خود طی سال گذشته شده‌اند.

وی افزود: براساس برآوردهای انجام‌شده تقریباً ۴۰ درصد از واحدهای تولیدی، این صنف را ترک کرده‌اند و با توجه به ادامه‌دار بودن شرایط رکودی در بازار احتمال این که بخش دیگری هم به سرنوشت آنها دچار شوند، وجود دارد.

درودیان تأکید کرد: ادامه رکود باعث شده قدرت مالی بسیاری از تولیدی‌ها کاهش یافته و ناتوانی در تأمین هزینه‌ها آنها را مجبور به تغییر کاربری یا تعطیلی کرده است درحالی که هر روز فروشگاه‌های تازه با نام برندهای خارجی افتتاح می‌شود.

این مقام صنفی گفت: گرچه تولیدکنندگان هیچ مشکلی با حضور رقبای خارجی ندارند، اما متأسفانه هنوز شرایط برای باز کردن بازار به روی محصولات خارجی مهیا نیست و به دلیل مشکلات اقتصادی، قدرت رقابت تولیدی‌های ایرانی با خارجی‌ها برابر نیست.

درودیان معتقد است آمارهای قاچاق، کاهش یافته اما واردات قانونی جایگزین آن شده است چراکه با کاهش تعرفه‌ها و حمایت ضمنی دولت





هنوز بازار ایران با آنها همراه نشده، باعث بروز چالش‌های عمده‌ای در بخش توزیع شده تا جایی که امروز حتی برخی افراد، پوشاک قاچاق خارجی را در منازل خود به فروش می‌رسانند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک گفت: تا زمانی که تولیدکنندگان ایرانی به توزیع مطمئن و قابل اعتمادی دسترسی نداشته باشند، هر آنچه برای تولید هزینه کنیم با چالش مواجه می‌شود و نتیجه مطلوبی نخواهد داشت به این دلیل که تولیدکننده باید بتواند محصولاتش را فروخته و هزینه‌هایش را جبران کند.

شیرازی افزود: امروزه ناتوانی تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه وارداتی، خود باعث بروز مشکلاتی شده است که علاوه بر ناتوانی در تولید انبوه، هزینه‌های آنها را نیز افزایش داده است. از این رو در مذاکراتی که انجام شده تصمیم بر این است که مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان که باید از خارج تأمین شود با تسهیلات مناسبی از گمرک ترخیص و در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

داشته باشد تقریباً یک پنجم آن هزینه تولید است و باقی موارد هزینه‌های سربار و اضافه‌ای است که باعث از بین رفتن قدرت رقابت کالاهای ایرانی در بازار شده است. به عنوان مثال هزینه‌های سرقتی و کرایه فروشگاه، واسطه‌گری‌ها و... در حالی که اجناس خارجی نه تنها چنین هزینه‌هایی ندارند بلکه کاملاً از سوی دولت‌های خود مورد حمایت قرار می‌گیرند.

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک با اشاره به مشکلات موجود صنعت پوشاک کشور به جام‌جم توضیح داد: حال صنعت پوشاک خوب نیست و به‌رغم این که مسئولان با برنامه‌های مختلف نسبت به رفع مشکلات این صنعت اقدام کرده‌اند، هنوز نتایج قابل قبولی به دست نیامده است.

وی تأکید کرد: تولید و توزیع، اصلی‌ترین بخش‌ها برای رونق در صنعت هستند که متأسفانه در ایران گرچه توان تولیدی مناسبی وجود دارد، اما در بخش توزیع همچنان خلأهای قابل توجهی دیده می‌شود که باید برای رونق صنعت، این معضل برطرف شود.

این مقام صنفی عنوان کرد: در شرایط فعلی ورود شیوه‌های نوین توزیعی که

## پایان دومین رویداد کارآفرینی «مدوتک»

و تکنولوژی وارد بازار ایران کند. ۱۷ گروه، ۱۷ ایده و بالغ بر ۸۰ نفر شرکت‌کننده در خصوص ارائه ایده پیشرفت هرچه بیشتر در حوزه مد و فشن طی این سه روز گرد هم آمدند و همچنین حضور چهره‌های شاخص در دنیای مد و فشن در این برنامه و مشاوره و راهنمایی طراحان و فشن استایلرهای مطرح ایران و تسهیلات و استارت‌آپ شکل دهنده‌های خارجی از نکات قابل توجه دومین استارت‌آپ ویکند مد و تک به شمار می‌رود. این استارت‌آپ ویکند که برای بار دوم برگزار شد، توانست سه ایده قوی و خاص را وارد بازار ایران کند.

ایده‌های برتر این برنامه اپلیکیشن و سایت‌هایی بودند که به طور کامل حساب شده در صنعت مد و تکنولوژی حرفی برای گفتن داشتند که بی‌شک با توجه به رواج نو استارت‌آپ در ایران حمایت از این گونه ایده‌ها هم می‌تواند در چرخه اقتصاد و کارآفرینی مناسب باشد و هم برای هرچه حرفه‌ای‌تر شدن دنیای مد و فشن که در ایران اغلب رویکرد سنتی و بدون خلاقیتی را طی می‌کند.

گروه‌های خیاط من می‌شی، گیتز و روچی که به ترتیب سومین، دومین و اولین برنده این برنامه انتخاب شدند ایده‌هایی خلاقانه در هر چه بهتر شدن فضای مد و پوشاک داشته‌اند که بسیار مورد استقبال داوران و اسپانسرها قرار گرفتند.



دومین رویداد کارآفرینی «مدوتک» که توسط مؤسسه ایده پردازان خلاق آرتام «صاحب امتیاز خبرگزاری مد و پوشاک» و با هدف ارتقاء و رشد گروه‌های مستعد در حوزه مد و پوشاک اسلامی برگزار شد، با معرفی سه ایده جدید در عرصه‌های مد و تکنولوژی به کار خود پایان داد.

این دومین رویدادی بود که با همکاری گروهی از متخصصان حوزه تکنولوژی، مد و لباس و حمایت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور برگزار شد.

به گزارش جام جم آنلاین، این رویداد در سه روز متوالی و به میزبانی هتل اسپیناس پالاس تهران، توانست سه ایده جدید را در عرصه مد



## تلاش برای رفع بلا تکلیفی ۱۱ ساله شهرک نساجی مریم آباد یزد

ریاحی با اشاره به این که مکان سنجی و مکان یابی برای ایجاد هر شهرک باید انجام شود، تاکید کرد: این شهرک باید به لحاظ مساحت، به روزرسانی نقشه و مشکلات آن و نیز افرادی که در این شهرک مستقر می شوند، مورد بررسی قرار گیرد. وی با اشاره به فعالیتها و مشاغل مزاحم شهری، افزود: کسی که منزل مسکونی خود را به کار تولیدی اختصاص داده و با آب شرب و برق خانگی کار بافندگی را انجام می دهد، به طور مسلم هزینه های بابت آماده سازی زیرساخت پرداخت نمی کند و می تواند با تعداد محدودی دستگاه به فعالیت بپردازد که این نوع فعالیتها، مشاغل و فعالیت های مزاحم شهری هستند.

وی با اشاره به این که از ۲۵۹ نفر فعال در حوزه نساجی تعدادی تقاضای برای ورود به شهرک صنعتی نساجی مریم آباد هستند، اظهار کرد: بر همین اساس باید لیست افرادی که می توانند در این مجموعه سرمایه گذاری کرده و منابع را پرداخت کنند، مشخص شود. مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان افزود: بعد از شروع فعالیت بافندگان در این شهرک، باید به سمت تکمیل زنجیره تولید در بخش نساجی پیش برویم. ناصر زارع مدیر تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نیز در این نشست، بیان کرد: این نشست پیرو ستاد جلسه هماهنگی توسعه بخش تعاون استان و حسب دستور استاندار مبنی بر کارشناسی مجدد و تشکیل کمیته پنج نفره در خصوص بررسی مشکلات شهرک صنعتی نساجی مریم آباد برگزار شده است. وی ابراز امیدواری کرد: با بررسی مسائل این شهرک از قبیل آب، گاز و آورده اعضا که در دستور کار قرار گرفته است، مشکلات موجود مرتفع شود. گفتنی است، در این جلسه هر یک از اعضای کمیته به بیان نظرات و پیشنهادات خود در خصوص به روزرسانی نقشه شهرک، پیگیری مشکلات این شهرک در کارگروه تسهیل استان و تهیه نقشه براساس دستورالعمل های شهرک های صنعتی پرداختند.



مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد با تاکید بر راه اندازی و رفع مشکلات شهرک صنعتی نساجی مریم آباد یزد، گفت: این شهرک می تواند علاوه بر حذف فعالیت های مزاحم شهری، به توسعه فعالیت های نساجی به صورت متمرکز و گسترده نقش بسزایی داشته باشد. محمدحسین ریاحی در نشستی متشکل از نمایندگان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اداره صنعت، معدن و تجارت و خبرنگاران نساجی، در این رابطه افزود: بر همین اساس افرادی که در این حوزه فعال هستند، گسترش فعالیت های خود را جدی خواهند گرفت. به گزارش ایسنا، وی با بیان این که شروع کار شهرک صنعتی نساجی مریم آباد به سال ۱۳۸۵ برمی گردد، اظهار کرد: تعهدی فیما بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فعلی و نهادهای حاکمیتی استان بوده است که این شهرک ایجاد شود ولی این در حالی است که متأسفانه موافقت لازم با این موضوع و اختصاص بودجه از طرف استان در آن زمان انجام نشد ولی تعهدات وزارت متبوع که به میزان یک میلیارد تومان بوده است، انجام شد.

## واردات حوله چقدر ارز کشور خارج کرده است؟

بر اساس آمار گمرک در تیرماه سال ۱۳۹۶ قریب به ۳۴۳ تن حوله بهداشتی، وارد کشور شده است.

بر اساس آمار گمرک در تیرماه سال ۱۳۹۶ قریب به ۳۴۳ تن حوله بهداشتی، به ارزش ریالی ۳۷۲۳۶۵۶۹۸۰۷ و ارزش دلاری ۱۱۴۵۲۹۶ وارد کشور شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کشور مجارستان با صادر کردن ۳۰ تن حوله بهداشتی، به ارزش دلاری ۲۲۵۲۳۲۲ و ارزش ریالی ۷۳۰۸۶۳۹۱۹۵ و همچنین کشور یونان با صادرات ۲۶ تن حوله بهداشتی، با ارزش ریالی ۴۹۹۷۴۸۵۹۱۲ و ارزش دلاری ۱۵۴۰۰۱ جزو کشورهایی هستند که این محصول را به ایران صادر می کنند.

ماه	کشور طرف مبادله	وزن (ک.گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۴	اوکراین	26511	4326449401	133048
۴	ترکیه	1731	178735444	5501
۴	ترکیه	342847	17368441894	533100
۴	ترکیه	9340	688734660	20548
۴	فرانسه	5909	2397083201	73868
۴	مجارستان	30044	7308639195	225232
۴	یونان	26634	4997485912	154001



## رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل : تولید پنبه در اردبیل احیا شده است

رئیس جهاد کشاورزی استان اردبیل گفت: تولید پنبه در مزارع اردبیل طی سال‌های اخیر احیا شده و توسعه یافته است. عدیل سروی در جمع خبرنگاران تصریح کرد: در سال‌های اخیر تولید پنبه در مزارع استان کاهش یافته و به عبارتی حذف شده بود. به گزارش برنا، وی افزود: در سال ۹۲ وسعت مزارع تولید پنبه هزار و ۲۰۰ هکتار بود که سال گذشته با تلاش‌های صورت گرفته به هزار و ۸۰۰ هکتار افزایش یافت. رئیس جهاد کشاورزی استان تصریح کرد: امسال وسعت مزارع پنبه به سه هزار هکتار رسیده و میزان تولید نیز ۱۲ هزار تن برآورد شده است. سروی تاکید کرد: با توجه به هزینه بر بودن برداشت دستی پنبه، برداشت ماشینی نیز مورد توجه بوده و در کمیت و کیفیت تولید تاثیرگذار است. وی افزود: افزایش تولید پنبه علاوه بر درآمدزایی در رونق صنایع ریسندگی و بافندگی نیز موثر است و افزایش تولید آن همچنان تاکید می‌شود.



Mod'Art  
international

## برگزاری اولین دوره آموزشی کوتاه‌مدت «مدیریت اجرایی در تجارت و بازار بین‌المللی صنایع مد پوشاک و کالاهای جانبی»

شده‌است و تا به امروز یک شبکه گسترده بین‌المللی تشکیل داده و همکاری‌های قابل توجهی را به‌صورت آکادمیک در داخل و خارج فرانسه داشته است.

این همکاری موجب اثربخشی، اعتبار و کیفیت برنامه‌ی آموزشی مد آرت است. برنامه آموزشی مد آرت در عرصه صنعت جهانی بسیار غنی شده‌است، به‌گونه‌ای که فارغ‌التحصیلان تجربه‌ی کارآموزی در شرکت‌های بین‌المللی را نیز به‌دست می‌آورند. ۳۵ درصد از دانشجویان دانشگاه بین‌المللی مد آرت را دانشجویان خارجی با بیش از ۲۰ ملیت مختلف تشکیل می‌دهند. کلاس‌ها در این دانشگاه به زبان‌های انگلیسی، فرانسه و ایتالیایی دایر است.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت [HTTP://CAMPUS.AUT.AC.IR/INTREL](http://CAMPUS.AUT.AC.IR/INTREL) بخش دوره‌های مشترک مراجعه نمایند.

اولین دوره آموزشی کوتاه‌مدت «مدیریت اجرایی در تجارت و بازار بین‌المللی صنایع مد پوشاک و کالاهای جانبی» زیرمجموعه دوره مشترک MBA دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه بین‌المللی مد آرت، مهر سال ۱۳۹۶ برگزار خواهد شد.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، در دوره MBA انتظار می‌رود که دانشجویان به مهارت ارتباط‌های دیجیتال، دانش رفتار مشتری، تخصص فنی و هنری در حوزه طراحی و نوآوری‌ها و راهبردهای توسعه تجارت و بازار بین‌المللی برندهای پوشاک و کالاهای جانبی دست یافته و آنها را در مدت انجام کارآموزی‌ها و پایان‌نامه با تجربه‌های صنعتی بین‌المللی یکپارچه نمایند.

دانشگاه صنعتی امیرکبیر، به‌عنوان مادر دانشگاه‌های صنعتی کشور نیازمند به معرفی نمی‌باشد؛ دانشگاه بین‌المللی مد آرت نیز در شهر پاریس پایه‌گذاری





## رئیس انجمن صنایع پوشاک کشور: ساخت شهرک صنعتی پوشاک، گامی برای بازپس‌گیری اشتغال هدیه شده به خارجی‌هاست

همکاری و هم‌افزایی در تشکیل تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان صنعت پوشاک کشور و ساخت و راه‌اندازی شهرک صنعتی پوشاک کشور در منطقه فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) از دیگر موضوع‌های این توافق‌نامه است. هاکوپیان در ادامه خاطرنشان کرد: اکنون صنعت پوشاک از نظر فناوری در سطح بسیار خوبی قرار دارد، به طوری که بسیاری کارخانجات کشورمان از تکنولوژی به مراتب پیشرفته‌تر از کارخانجات ترکیه بهره‌مندند. وی تصریح کرد: با اشتباهات انجام شده در صنعت مُد و دولتی کردن آن، امروز دچار آسیب در این صنعت شدیم؛ به طوری که آنچه ما باید می‌کردیم دیگران انجام دادند و امروز به کشورمان وارد می‌کنند و می‌فروشند. رئیس انجمن صنعت پوشاک کشور با اشاره به قاچاق پوشاک به کشور، با بیان اینکه اجناس قاچاق را در مراکز لوکس نمی‌فروشند، گفت: قاچاق نوعی واردات بی‌رویه است که باید ساماندهی شود.

وی همچنین با اشاره به قیمت تمام شده بالای پوشاک ایرانی، خاطرنشان کرد: در این زمینه راهکارهایی پیش‌بینی شده و از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت دستورالعملی تهیه و ابلاغ شده است؛ کارگروهی در این زمینه در حال فعالیت است و امیدواریم به زودی به ساماندهی مناسبی در این موضوع برسیم.

هاکوپیان با اشاره به امضای توافق‌نامه پنج‌جانبه همکاری‌های مشترک برای تشکیل تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان و ساخت شهرک صنعتی پوشاک کشور، افزود: برای نخستین بار در تاریخ پس از انقلاب اسلامی و با انجام این توافق‌نامه به صنعت پوشاک کشور توجه جدی شده است و شاهد همراهی بسیار خوب دولت در احیای این صنعت کهن هستیم که می‌تواند دو صنعت دیگر وابسته به پوشاک یعنی نساجی و مد را به حرکت درآورد. وی ابراز امیدواری کرد با شروع فعالیت این شهرک، صنعت پوشاک کشور در سطح داخلی و حتی بین‌المللی رقابت‌پذیر شود.



رئیس انجمن صنعت پوشاک کشور گفت: ساخت و راه‌اندازی شهرک صنعتی پوشاک، گامی در راستای بازپس‌گیری اشتغال هدیه شده به خارجی‌ها و احیای صنعت مد و پوشاک است.

سومبات هاکوپیان با اشاره به تحریم‌های اقتصادی اعمال شده در کشور در سال‌های گذشته، افزود: باید از تحریم‌ها به عنوان فرصت در صنعت پوشاک استفاده می‌شود، اما با سیاست‌گذاری‌های غلطی که در گذشته اتفاق افتاد به تهدید تبدیل شد. به گزارش ایرنا، به گفته وی، ساخت شهرک صنعتی پوشاک کشور می‌تواند گامی برای احیا و بازگشت این صنعت باشد و از آن مهم‌تر می‌توانیم اشتغالی که در سال‌های گذشته با تصمیم‌گیری‌های غلط به سایر کشورها هدیه کردیم را بازپس بگیریم.

در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تحقق شعار امسال «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» توافق‌نامه پنج‌جانبه همکاری‌های مشترک برای تشکیل تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان و ساخت شهرک صنعتی پوشاک کشور امضا شد.

این توافق‌نامه بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، بانک توسعه تعاون، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون و انجمن صنعت پوشاک کشور امضا شد.

امضای این توافق‌نامه در راستای تشکیل و توسعه شرکت‌های تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان در صنعت پوشاک، با هدف هم‌افزایی فعالان این صنعت، توسعه دانش فنی، تحقق اقتصاد مقاومتی در این حوزه (شامل گسترش و ترویج فرهنگ استفاده از پوشاک اسلامی ایرانی) و تجاری‌سازی و توسعه مدیریت دانش برپایه تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید پوشاک و خدمات) با ارزش افزوده فراوان در چارچوب سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های حمایتی بخش تعاون انجام شده است.





## حسن انتخاب دکتر شریعتمداری و دکتر کرباسیان به عنوان وزرای صنعت و اقتصاد؛ امید صنعتگران کشور به رونق صنعت را مضاعف نمود

تک رقمی کردند. البته چنین جراحی سنگینی به طور طبیعی بازار را با رکود مواجه می کند. بنده اعتقاد دارم که وزیر پیشنهادی اقتصادی می داند که در شرایط رکود کسی با اهرم مالیات بازی نمی کند. فشار مالیاتی در شرایط رکود روی صنعت اثر معکوس دارد. این امری ثابت شده در اقتصاد است. این فشار بر صنعت که منشأ ایجاد کار برای جوانان خوب کشور است، به مراتب نتایج وخیم تری دارد. وی به تفسیرهای متفاوت از قانون نیز اشاره و بیان کرد: برداشتهای چندگانه ای که روی یک دستور العمل واحد وجود دارد نیز سردرگمی به بار می آورد. به عنوان مثال شاهد هستیم که در هر استان از یک دستور العمل واحد، برداشتهای متفاوتی می شود که انتظار داریم به این امر نیز رسیدگی شود. شیبانی تصریح کرد: قوانین بسیار نادرست و بازدارنده ای وجود دارد که قطعاً با درایت و آگاهی ایشان و دیگر دولتمردان دلسوز قابل حل است مثل قانون ذی نفع واحد که اگر بنده ۱۵ سال پیش، در یک شرکتی، مشکل بانکی داشته ام و آن شرکت منحل شده امروز در این شرکت فعال جدید که با چند نفر دیگر شریک شده ام، به دلیل آن مشکل این شرکت نیز دچار مشکل می شود و عملاً نمی تواند از خدمات بانکی نظیر گرفتن دسته چک و تسهیلات بانکی بهره مند گردد. یا بدتر از همه اگر بنده در شرکتی دیگر اندک بدهی مالیاتی تعیین تکلیف نشده داشته باشم، هیچ اقدام ثبتی حتی در حد ثبت صورتجلسات مجمع برای شرکت دیگری که عضو هیأت مدیره آن هستم؛ نمی توانم انجام دهم هر چند تغییر قوانین به تنهایی از دست وزیر خارج است اما از وزیر اقتصاد دولت دوازدهم انتظار داریم که به این موضوعات رسیدگی کنند.

این عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران همچنین در خصوص وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت نیز اظهار کرد: سبقه کار در بخش بازرگانی و تجارت شریعتمداری بر سبقه صنعت ایشان می چربد. اما تا آنجا که شنیده ام، وی به عنوان یک مدیر اجرایی، بسیار قوی خواهد توانست شائبه این که بعد از معرفی او به عنوان وزیر صنعت دال بر چربیدن بخش بازرگانی بر صنعت در جامعه مطرح گردیده را به نحو قابل قبولی مرتفع نمایند. مطمئناً وی با توجه به اشرافشان بر شرایط حساس کنونی و مدیریت سطح بالا ایشان به این واقعیت که جایی جز سوله های مقدس کارخانجات صنعتی برای اشتغال خیل عظیم جوانان کشور و ایجاد ارزش افزوده و خودکفایی و بی نیازی از خروج ارز برای واردات کالاهای نه چندان مناسب خارجی و در عین حال رونق تجارت و بازرگانی نداریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت خوب می داند که خیل عظیم صنعتگران کشور به دلیل لطماتی که در سال های سخت تحریم خوردند در شرایط مناسبی قرار ندارند و قطعاً صنعتگران کشور از وزیر با تجربه و توانمند صنعت انتظار حمایت های ویژه ای در این بخش را دارند. عضو اتاق بازرگانی تهران خاطر نشان کرد: خوشبختانه نزدیکی و ارادت شریعتمداری به وزیر پر کار و خستگی ناپذیر صنعت؛ مهندس نعمت زاده که در همین جا، جا دارد به عنوان نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران از توجه ویژه وی به این صنعت بومی و اشتغال را قدردانی نمایم؛ خواهد توانست بسیاری از گره ها و مشکلات را از سر راه صنعت بردارد.



نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: انتخاب آقایان مسعود کرباسیان و محمد شریعتمداری به عنوان وزرای «اقتصاد و دارایی» و «صنعت، معدن و تجارت» را گامی مثبت، امیدوار کننده و حرکتی رو به جلو در جهت ارتقاء بخش صنعت و اقتصاد کشور می دانم.

**دکتر علیمردان شیبانی** در خصوص حسن انتخاب مسعود کرباسیان برای اداره وزارت اقتصاد و دارایی گفت: من جلسات زیادی را با ایشان داشته ام. او در چندین دولت، معاون وزیر بوده و در گمرک نیز به حق در جهت تسهیل امور قدم های ارزشمندی برداشته اند. وی افزود: مدتی پیش وقتی به رییس کل گمرک ثابت شد که صنعتگران عضو انجمن صنایع نساجی لطمه زیادی به دلیل توقف ترخیص مواد اولیه وارداتی شان در گمرک به دلایل مختلف متحمل می شوند، دستور دادند که هر صنعتگر نساجی که توسط انجمن صنایع نساجی معرفی گردد می تواند کالاهای خود را به سرعت از کانال سبز ترخیص کند. این نشان می دهد که نوع نگاه او تولیدگر است. بنابراین من اطمینان دارم که در وزارت اقتصاد و دارایی توجهی ویژه به تولید خواهند داشت که طبعاً اثرات آن را در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی بیشتر شاهد خواهیم بود. شیبانی ادامه داد: وزیر پیشنهادی اقتصاد با مشکلات تولید و تجارت آشنا هستند. ما مشکلات زیادی با دارایی داریم. اجرای نادرست قانون مترقی مالیات بر ارزش افزوده که متأسفانه بدلیل اجرای غلط در ایران اثر معکوس بر جای گذاشته و باعث توقف بسیاری از واحدهای تولیدی شده است. جرایم سنگین مالیاتی برای مودیانی که به دلایل شرایط رکود اقتصادی نتوانسته اند مالیات خود را به موقع پرداخت کنند، مشکل کدهای اقتصادی و غیره با اعتقاد بر اینکه کشور می بایستی از طریق وصول صحیح مالیات اداره شود، بهره غیر متعارف بانک ها و بطور کلی کم لطفی بانک ها به بخش صنعت مسائل و مشکلاتی است که قطعاً سر لوجه کار ایشان خواهد بود.

این عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران افزود: کار ارزشمند وزیر اقتصاد دولت یازدهم این بود که تورم حدود ۴۰ درصدی را با ریاضت اقتصادی